

Over Stichting Postwanorder

Bijgedragen door Administrator
maandag 20 november 2006
Laatst bijgewerkt op dinsdag 21 november 2006

De Stichting Postwanorder is op 16 november 2006 opgericht en is geregistreerd bij het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 20 12 82 92. De Stichting heeft tot doel de behartiging van consumentenbelangen, meer concreet de belangen van consumenten die via moderne technologische communicatiemiddelen, waaronder internet, e-mail, telefoon, fax en post, overeenkomsten sluiten met of contacten hebben met professionele aanbieders van producten en/of diensten. Deze doelstelling is in de statuten van de stichting vastgelegd. De stichting heeft de wens dat met name webwinkels in het vervolg zich zullen houden aan de wettelijke regels die voor hen gelden. Uit eerdere ervaringen van de oprichters van de stichting en ook uit eerder onderzoek van de Consumentenbond is gebleken dat zij dat niet doen. Ook heeft de stichting het idee dat zij de klanten niet serieus nemen. Concrete aanleiding van de oprichting van de stichting was de verkoop van postorderbedrijf Otto op internet van een lcd-televisie voor 99 euro. Heel veel klanten hebben deze televisie besteld en Otto was en is niet van plan aan hen de lcd-televisie voor dat bedrag te leveren. Om een pressiemiddel richting Otto te ontwikkelen en ook om eventueel een juridische collectieve actie mogelijk te maken, zijn er klanten van Otto opgestaan die de stichting hebben opgericht. Ook de actie richting Otto is in de statuten opgenomen.